

秋 期 研 修 会（10／26）のご案内（ZOOMによるリモート開催）

印刷業の強みを活かす『Web営業戦略』実践法 ～ with コロナ時代の新営業スタイル構築のヒント ～



共 催 京都府印刷工業組合
京 都 印 刷 協 和 会

本年度の秋期研修会は、京都印刷協和会との共催により、印刷業の強みを活かす『web営業戦略』実践法 ～with コロナ時代の新営業スタイル構築のヒント～と題して開催致します。

いつでもどこでもお客様に「比較」される環境の中、実は非常に多くの「機会損失」が起きています。

特に“いかに品質を高めるか”“いかに早くお届けするか”を考え抜いてきた印刷サービス業では、「そもそも比較の土俵にのっていない」ケースが非常に多く見られます。

本セミナーでは、自社の強みを活用したwebサイトを構築して集客する方法について、印刷業の顧客獲得の実践事例を紹介しながら、その構築プロセスと手順を最新情報を交えてわかりやすく解説していただきます。

Withコロナ時代の新たな営業スタイル構築のヒントを掴める内容となっておりますので、経営者の方は勿論、次世代を担う経営幹部の方、一般職の皆様にも是非ともご受講されますようご案内申し上げます。

記

主 催 京都府印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会、京都印刷協和会

と き 令和2年10月26日(月) 午後4時～5時30分（質疑応答含む）

開催方法 ZOOMアプリを利用したリモート開催

（印刷会館でも受講できます。研修の画像をプロジェクターで中継・投影します。）

演 題 秋期研修会 印刷業の強みを活かす『Web営業戦略』実践法 withコロナ時代の新営業スタイル構築のヒント

講 師 河島 弘司 氏（株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表取締役社長）

受 講 料 無 料

定 員 リモート参加：20名、印刷会館へのご来所：27名（印刷会館では会場内の換気、密接を避けた配席、アクリル板の設置、消毒用アルコールの設置を行います。マスクのご着用と頻繁な手洗いにご協力をお願い致します。発熱等ご体調の優れない時は事務局(075-312-0020)までご連絡ください。）

締 切 下記により10月12日(月)までにお申し込みください。（定員に達し次第締め切ります。ご了承下さい。）

きりと線

<返信先FAX番号 075-314-8692>

秋期研修会 印刷業の強みを活かす『Web営業戦略』参加申込書

参加方法	氏 名	役 職 名	当日連絡のつく 電話番号※2	ZOOMセミナーの招待を 受けるメールアドレス※2
リモート・印刷会館※1				
リモート・印刷会館※1				
リモート・印刷会館※1				

※1 ZOOMアプリを使用したリモート参加、印刷会館へご来所の何れかに○印をつけてください。

※2 印刷会館にご来所の場合、電話番号とメールのご記入はご不要です。

令和2年 月 日

貴事業所名