

- ☆自社の強みを活かしたビジネスモデルプランの策定をサポートします！
- ☆中小企業診断士による体系的な講義と個別アドバイスが受けられます！

「新事業、ビジネスモデルの研究・実践講座」

(10/4~12/13 講座 全6回 計12時間・個別相談1~2回)

- 主催：京都府印刷工業組合 産業戦略デザイン室
- 講師：多田 知史 氏 (中小企業診断士)

産業戦略デザイン室では、組合員各位の経営力向上のための新事業創出やビジネスモデルプラン策定を支援する「新事業、ビジネスモデルの研究・実践講座」を企画いたしました。

テーマ毎に行われる中小企業診断士の体系的な講義（約1.5時間）と参加者同士のグループ討議（約30分）を通して経営の知恵やアイデアを習得していただき、自社の強みや顧客ニーズに沿った新たなビジネスモデルプランが策定できるようサポートいたします。そして29年度には完成したプランの実践を目指します。

各々のアイデアやプランをブラッシュアップするための個別アドバイスの時間も設けていますので、組合員各位の経営者のもとより、次代を担う若手経営幹部の皆様には是非ともご参加賜りたくご案内いたします。

- ※ ビジネスモデルの実践(29年度)にあたっては、組合対象の助成事業があれば優先してご利用いただけます。（活用できる事業が無い場合もありますのでご了承下さい。）
- ※ 産業戦略デザイン室ではビジネスモデルの事例報告書を作成する予定です。実践して効果的だったこと、こうすればもっとよかったと思われること等、ビジネスモデルへの取り組みを通して得られた知見等についてご報告いただきますのでご了承ください。

記

日 程

1回目 10月 4日、2回目 10月18日、3回目 11月 1日、4回目 11月15日
5回目 11月29日、6回目 12月13日、個別相談ステップ②（1月~2月頃）

- ※ 各回終了後に個別相談ステップ①を行います。（第1回目を除く。）
- ※ 個別相談ステップ①のスケジュールは1回目講義の終了後に調整させていただきます。
- ※ 個別相談ステップ②のスケジュールは6回目講義の終了後に調整させていただきます。（個別相談は希望者のみ。ステップ①とステップ②の両方の相談が可能です。）

時 間 各回 午後6時~8時（講義1.5時間+グループ討議0.5時間 終了後に個別相談ステップ①を実施 0.5時間/社×最大2社）

会 場 京都印刷会館 1階 第2会議室

講 師 多田 知史 氏（中小企業診断士・合同会社business Departure代表社員）

対 象 京都府印刷工業組合 組合員事業所の経営者・経営幹部

定 員 15社（先着順・原則1社1名）※ご都合が悪い日は代理の方のご出席も可能です。

受講料 1社 5,000円（税込・全講座と個別相談料ステップ①・②の相談料を含む）

お申込 右欄の申込書により9月20日(火)までにFAXでお申し込みください。(先着順に受付)

内 容

1回目 10月4日(火) 午後6時～8時 テーマ：自社分析とビジネスの環境 <ul style="list-style-type: none">・自社のこれまでの経緯、強みや弱みを分析する。・ビジネスを取り巻く市場や顧客の動向を分析する。
2回目 10月18日(火) 午後6時～8時 テーマ：今後のビジネスの方向性 <ul style="list-style-type: none">・自社分析とビジネスの環境等から、今後のビジネスの方向性を検討する。 ※8時～ 個別相談ステップ① 各社のビジネスプラン(2社×30分/社・希望者のみ)
3回目 11月1日(火) 午後6時～8時 テーマ：マーケティング方針 <ul style="list-style-type: none">・今後のビジネスの方向に繋げるためのマーケティングを検討する。 ※8時～ 個別相談ステップ①各社のビジネスプラン(2社×30分/社・希望者のみ)
4回目 11月15日(火) 午後6時～8時 テーマ：今後の経営資源の向上 <ul style="list-style-type: none">・今後のビジネスを支えるための経営資源を検討する。 ※8時～ 個別相談ステップ①各社のビジネスプラン(2社×30分/社・希望者のみ)
5回目 11月29日(火) 午後6時～8時 テーマ：ビジネスプランの策定 <ul style="list-style-type: none">・第4回までの検討内容をまとめて、経営力向上を目指すビジネスプランの基本を策定する。(経営力向上計画等、課題に応じた助成事業の紹介等もご説明します。) ※8時～ 個別相談ステップ①各社のビジネスプラン(2社×30分/社・希望者のみ)
6回目 12月13日(火) 午後6時～8時 テーマ：ビジネスプランのブラッシュアップ <ul style="list-style-type: none">・第5回までの検討内容に関し、課題確認を行ってブラッシュアップする。 ※8時～ 個別相談ステップ①各社のビジネスプラン(2社×30分/社・希望者のみ)
個別相談ステップ② 1月～2月頃の予定(希望者のみ) <ul style="list-style-type: none">・各社のビジネスプランをブラッシュアップする。

きりとり線

<返信先 F A X 番号 0 7 5 - 3 1 4 - 8 6 9 2 >

「新事業、ビジネスモデルの研究・実践講座」(10/4～12/13)参加込書

受講者名	役 職

下記についてご記入をお願いします。

【御社の事業内容、取り組みたい新事業・ビジネスモデル(誰に、何を、どのように提供)等】

事業内容:

取り組みたい新事業・ビジネスモデル等:

貴事業所名