

京都府印刷工業組合 プリプレス部会
第15期 第2回研究セミナー開催のご案内(6/22)



『これから仕事の集まる会社、集まらない会社』

～印刷関連企業がこれからの時代を生き抜く方針と、
受注拡大につながる“心理学マーケティング”の手法を解説します～

講師：森田 唯正 氏 (有)森田美術印刷制作部・Web事業部主任)

今回の研究セミナーは、「これから仕事の集まる会社、集まらない会社」と題して、印刷関連企業がこれからの時代を生き抜く方針と印刷受注につながる“心理学マーケティング”の手法について研修いたします。

プリプレス部会の皆様はもちろん、京都青年印刷人月曜会の会員様、一般会員様にもご案内いたしますので、多数の受講をお待ちいたします。

記

主催 プリプレス部会

共催 京都青年印刷人月曜会

とき 平成28年6月22日(水) 午後6時30分～8時30分

ところ 京都印刷会館 2F大ホール

テーマ 『これから仕事の集まる会社、集まらない会社』

内容 1. これからの時代を生き抜く方針

①「設備ありき」から「差別化」の時代へ

②「差別化」の具体的手法

■副産物としての印刷物 ■同業に対するアピール戦略 ■印刷屋から〇〇屋へ

2. 心理学マーケティングで受注拡大

①これだけは押さえておきたい！人間の行動心理学10選

②具体的な事例と業界への応用例

講師 森田 唯正 氏 (有)森田美術印刷制作部・Web事業部主任/ Webデザイナー/ Web marketer)

～2014年頃より主にWeb制作を担当。心理学マーケティングの知識をWeb戦略・デザインに反映させ、手がけるホームページの資産化に尽力中。～

お申込 下記により、6月10日(金)までにFAXにてお申し込みください。

受講料 プリプレス部会・月曜会会員の方は無料。(今回は一般組合員様も無料で受講していただけます。)

.....きりとり線.....

<返信先FAX番号 075-314-8692>

平成28年 月 日

プリプレス部会第15期 第2回研究セミナー(6/22) 受講申込書

受講者

氏名	役職	氏名	役職

貴事業所名 _____