

～業界診断事業を了えて、印刷会社の明るい未来を創造するために～

第2回 ビジネスモデル事業 研究・情報交換会

ステップ①「自社の強みを考える」(2/9)

ステップ②「顧客ニーズを考える」(3/8)

□ 講師：多田 知史 氏 (中小企業診断士)

京都市、並びに京都府中小企業団体中央会の協力により取り組んだ「印刷業界診断事業」の報告書を踏まえて、本年度は中小印刷会社の体質強化策の研究を進めてまいり、その結びとして第2回目の研究・情報交換会を企画いたしました。

今回は「自社の強み」と「顧客ニーズ」の二つのテーマのもと、フリートーク形式のディスカッションを通して現在の印刷会社が抱える経営課題と解決策を研究いたします。

ステップ①は、講師の多田氏より「自社の強み」を考えるポイントを説明していただいた後、5名程度のグループワーク形式で参加事業所各々の取り組みを紹介し合いながら、自分だけでは気づきにくい自社の強みを見つけ合うための議論をしていただきます。

ステップ②では、多田氏より「顧客ニーズ」を考えるポイントを説明していただいた後、グループワーク形式で印刷業界に対する顧客ニーズについて議論していただきます。

参加者の皆様とともに、印刷会社の明るい未来を創造するための新しいビジネスモデルを構築いたしたく存じますので、経営者はもとより、次代を担う若手経営幹部の皆様には是非ともご参加賜りたくご案内いたします。

なお、「自社の強み」を理解した上で「顧客ニーズ」の研究を行いますので、出来るだけステップ①、②の両方へのご参加をお勧めいたします。(参加者が違っていても結構です。)

また、28・29年度は当研究会の参加事業所様が新たなビジネスモデル事業に取り組むうえでの支援事業を行いたいと考えておりますので、合せてご参加賜れば幸甚です。

記

日時 **ステップ① テーマ「自社の強みを考える」**

平成28年2月9日(火) 午後6時30分～8時30分

内容：1 講師より自社の強みを考えるポイントの説明。

2 グループワーク形式で各社の取り組みを紹介し合いながら、自分だけでは気づきにくい自社の強みを見つける。

3 参加者全員に自社の強みを発表していただき、新たなビジネスモデル構築のヒントを探る。

ステップ② テーマ「顧客ニーズを考える」

平成28年3月8日(火) 午後6時30分～8時30分

内容：1 講師より顧客ニーズを考えるポイントの説明。

2 グループワーク形式で印刷業界に対する顧客ニーズを議論する。

3 議論の結果、導き出した顧客ニーズをグループ毎に発表していただき、新たなビジネスモデル構築のヒントを探る。

会場 京都印刷会館1階 第2会議室

講師 多田 知史 氏 (中小企業診断士・合同会社Business Departure代表社員)、
中小企業診断士数名 (予定)

定員 15名(各回とも1社2名まで参加可)

お申込 下記により1月26日(火)までにFAXでお申し込みください。(先着順。定員に達した時点で受付を了えますのでご了承ください。)

参加料 無料

きりとり線

<返信先FAX番号 075-314-8692>

平成 年 月 日

～業界診断事業を了えて、印刷会社の明るい未来を創造するために～
第2回 ビジネスモデル事業 研究・情報交換会 参加申込書

ステップ① テーマ「自社の強みを考える」(2/9) 受講者

受講者名	役 職

ステップ② テーマ「顧客ニーズを考える」(3/8) 受講者

受講者名	役 職

貴事業所名 _____