

平成26年度 京都市支援 印刷業界診断事業を了えて
 業界診断事業報告会、並びにセカンドステージに向けての研究・情報交換会
「あなたの会社・私の会社の未来を考える！」

□平成27年9月8日(火)午後6時30分～ 於 京都印刷会館
 □講師：多田 知史 氏 (中小企業診断士)

平成26年度は京都市、並びに京都府中小企業団体中央会の支援を受けて、印刷業界診断事業に取り組んできました。本年度におきましては、報告書に取りまとめられている「印刷会社の未来に向けた提言」を深く掘り下げ、シリーズで研究・情報交換会を開催し、組合として取り組むべき中小印刷会社の体質強化策を研究いたし、28年度の組合事業に反映させたく存じます。

第1回目の今回は、第1部では、報告書を取りまとめていただいた多田知史氏(中小企業診断士)より、業績の良い印刷会社のモデルケースなど、押さえておきたい報告書のポイントを解説していただきます。第2部では、「印刷会社のお客様のニーズ」と「組合員のニーズ」をテーマに、参加者にフリートーク形式でご意見を述べていただき、現在の印刷会社が抱える経営課題を洗い出すとともに、その解決策を研究いたします。

組合員各位の経営者、幹部の皆様におかれては、是非とも今回の研究・情報交換会にご参加いただき、各々の経営課題の解決に役立てていただくとともに、印刷会社の目指すべき未来像を導き出してください。

なお、第2回目では、今回の研究結果をもとに中小印刷会社が体質強化するためのモデル事業を研究する予定です。

記

主催 京都府印刷工業組合

とき 平成27年9月8日(火) 午後6時30分～8時30分

ところ 京都印刷会館 1階第2会議室 または2階大ホール

テーマ **業界診断事業報告会・セカンドステージに向けての研究・情報交換会「あなたの会社・私の会社の未来を考える！」**

第1部：業界診断事業報告会 (印刷業界診断報告書のポイント・読み解き方)

第2部：業界診断事業のセカンドステージに向けての研究・情報交換会

□印刷会社のお客様のニーズとは？

印刷以外のニーズはデザインとマーケティング支援／不満は提案力、デザイン力、価格

□組合員のニーズとは？

充実したいのは営業人材、顧客開拓・販路開拓／行政に求めるのは販路開拓、資金調達、事業連携の支援／業界方向性へのニーズは他業界との連携／組合へのニーズは教育とビジネスモデル策定

講師 多田 知史 氏 (中小企業診断士・合同会社Business Departure代表社員)

お申込 下記により、9月3日(木)までにFAXでお申し込みください。

参加料 無料

※テキストとして、4月後半にお配りした業界診断報告書を使用します。事前にお読みのうえ、当日ご持参ください。
 (冊子をお持ちでない方には当日貸し出しいたします。)

きりとり線

<返信先FAX番号 075-314-8692>

平成27年 月 日

業界診断事業報告会・セカンドステージに向けての研究・情報交換会(9/8)参加申込書

受講者氏名	役職	受講者氏名	役職

貴事業所名 _____