

印刷の京都ブランドを目指して

「京すりもの」ロゴデザインコンペ 作品募集のご案内

～グランプリ作品には賞金10万円を授与～

応募期間 7/1～8/31

京都府印刷工業組合
京都ブランド委員会

平素は組合事業に格別のご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

当組合では、平成17年度より「印刷の京都ブランド事業」に取り組んでおり、京都らしい文字、色などの研究・開発を行ない、「京すりもの」の名称で、印刷の京都ブランドを目指しています。（平成20年8月4日 地域団体商標に登録出願済み）

ご承知の通り、「京都」の知名度は国内だけでなく海外においても非常に高く、京都の中小印刷企業が、京都の知名度を活かした「京すりもの」の制作に取り組むことは、業界はもとより、地域全体の活性化にもつながると考えています。

つきましては、我々の推進する印刷の京都ブランド＝「京すりもの」を、より広く一般の方々にも知っていただき、親しんでいただくため、「京すりもの」の“ロゴデザイン”を公募することになりました。実施要領・応募要領をご覧のうえ、組合員企業様からのご応募をお待ちいたします。

【 実 施 要 領 】

■主 催：京都府印刷工業組合 京都ブランド委員会

■名 称：「京すりもの」ロゴデザインコンペ

■授 与 賞：グランプリ 1点 （金10万円）
（予定） 理事長賞 1点 （金3万円）
京都ブランド委員長賞 1点 （金3万円）
入賞 若干 （記念品）

■審 査 員：外部有識者、並びに京都府印刷工業組合理事役員

■審 査 日：平成21年9月中旬（受賞者には当組合よりご連絡いたします。また、組合のホームページでも発表いたします。）

組合ホームページURL <http://www.kyoinko.jp>

■表 彰 式：京都ものづくりフェア内「京すりもの展会場」（平成21年11月 於 京都総合見本市会館）

【 応 募 要 領 】

- 応募資格：プロ、アマ、年齢、性別などは一切問いませんが、日本国内に居住の方に限ります。
- 対象作品：本人が制作したもので、平成21年7月以降に制作されたものとします。過去に他のコンクール、コンペティション等に応募した作品は対象外とします。
- テーマ：「京都の印刷をイメージさせるロゴ、又はタイポグラフィー」
 - ※「京すりもの」の文字の使用は強制いたしません。また、当組合が開発した「京ひらがな」フォントや「12色の特色」の使用も強制いたしません。自由な発想により制作して下さい。（名刺からポスターまで幅広く使用されることをご留意下さい。）
 - ※「京すりもの」の文字が使用されていない作品は、後から付加する場合がありますのでご了承下さい。
- 応募形式：CG、イラスト等形式を問いません。応募点数は制限いたしません。なお、CG等のデータで応募される場合は、必ず出力見本を同封してください。
- 応募費用：無料。
- 応募方法：次ページの応募申込書を添え、各作品（又は出力見本）に応募作品票を必ず添付して、下記の応募先まで送付又は搬入してください。（応募申込書、応募作品票が足りない場合はコピーして使用してください。）
- 応募先：京都府印刷工業組合 事務局 〒615-0064 京都市右京区西院久田町1 京都印刷会館内
 - ※作品の搬入受付は、午前9時～午後5時(土曜は午後3時)まで。日曜・祝日、第1土曜は休館日です。
 - ※ご不明な点は組合事務局までお問い合わせ下さい。 TEL 075-312-0020
- 応募締切：平成21年8月末日(必着)
- 注意事項：
 - ・出品に際しては、著作権、版權、その他の法律上の権利を適正に処理しておいて下さい。
 - ・受賞されたデザインの著作権者は当組合になります。また、受賞作品は展示、公開され、その他の応募作品についても印刷媒体等に掲載する場合がありますのでご了承下さい。
 - ・応募作品（データ・出力見本も含む）は返却いたしませんのでご了承下さい。

応募申込書 (組合員企業様用)	作品点数 点	受付番号 (記入不要)
---------------------------	----------------------	----------------

ふりがな	
氏 名	
勤 務 先 事 業 所	

応募要領を承諾したうえで、「京すりもの」ロゴデザインコンペに応募します。

勤務先事業所 _____ 印

応募者署名 _____ 印

(切り取って作品に同封してください)

.....切り取り線.....

応募作品票	受付番号 (記入不要) —
氏 名	
作品へのコメント	

(切り取って作品に添付してください)

応募作品票	受付番号 (記入不要) —
氏 名	
作品へのコメント	

(切り取って作品に添付してください)